



Aiguille Dibona, Saint-Christophe-en-Oisans, France
Photo by [Sophie The Lava Yogis on Unsplash](#)



UTOPIES®



ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE L'OISANS POUR DÉFINIR SON SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, AGRICOLE ET SYLVICOLE SUR LE TERRITOIRE DE L'OISANS

*Orientations stratégiques et pistes d'actions
validées en commission SCoT le 17 mars 2022*



Fair[e] ici ! 334 Route de Montmay l'Etang, 69 430 Quincié en Beaujolais – 06 24 73 17 85 – lecomte@faireici.com
EURL VLC – Vincent Lecomte Conseil au capital de 10 000 euros immatriculée au RCS Villefranche-Tarare sous le N°850 013 897 00010
La marque FAIR[E] ICI est membre du 1% for the Planet et à ce titre reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations environnementales

Schéma de développement économique, agricole et sylvicole sur le territoire de l'Oisans

3 grands enjeux constitutifs des orientations stratégiques pour le schéma de développement économique, agricole et sylvicole de la CC de l'Oisans



1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

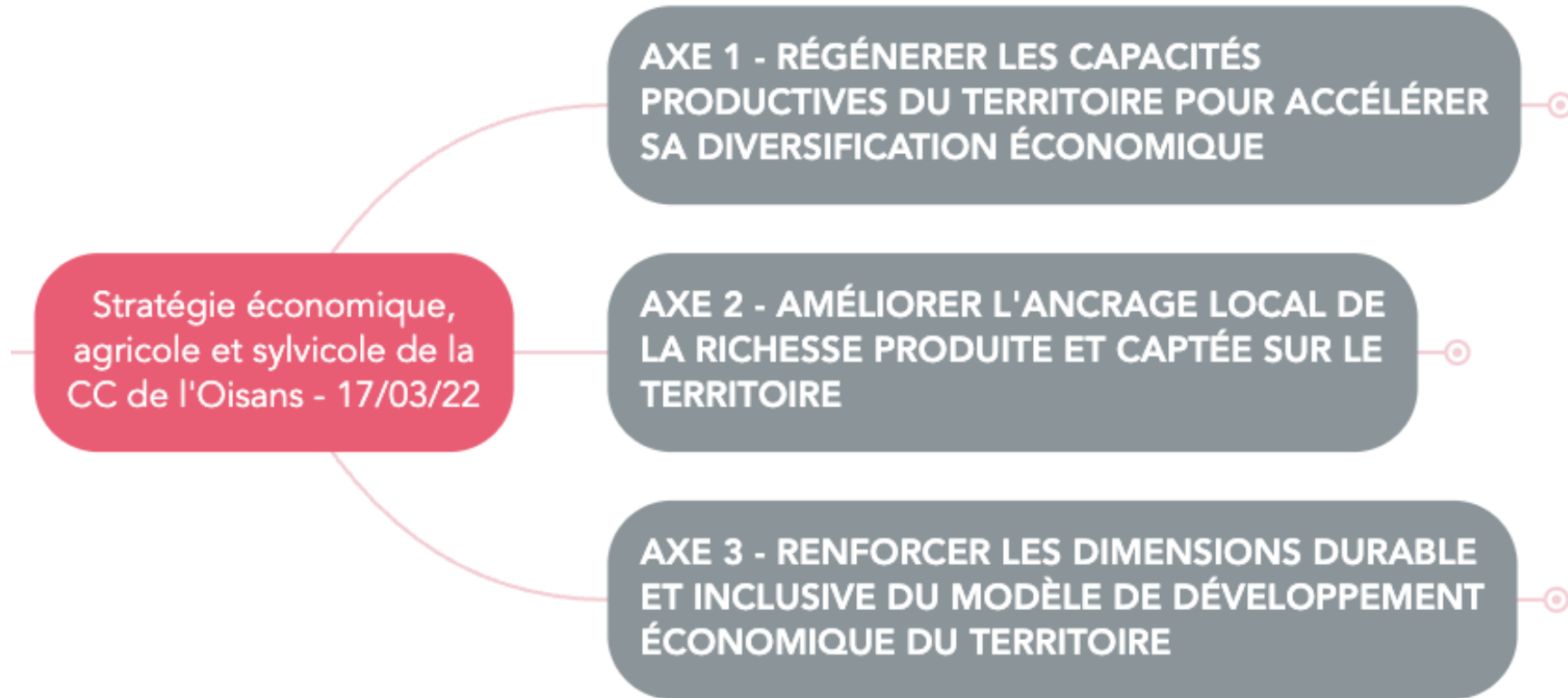


2 – Améliorer l'ancrage local de la richesse produite et captée sur le territoire, notamment grâce à l'effet d'entraînement de l'économie touristique



3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

+ En transversal : repenser le périmètre et les modalités d'incarnation de la compétence économique de la CCO (outils, offre de services, partenariats, gouvernance...)



① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

AXE 1 - RÉGÉNERER LES CAPACITÉS PRODUCTIVES DU TERRITOIRE POUR ACCÉLÉRER SA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

1.1 - Maitriser la connaissance du foncier pour une meilleure gestion intercommunale en s'adaptant à ce qui existe

1.2 - Développer et structurer l'offre d'accueil pour les activités économiques

1.3 - Développer l'implantation industrielle et l'activité artisanale

1.4 - Poursuivre les actions pour structurer l'offre de service et d'accompagnement aux acteurs économiques

1.5 - Développer et structurer l'offre de formation sur le territoire

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

1.1 - Maîtriser la connaissance du foncier pour une meilleure gestion intercommunale en s'adaptant à ce qui existe

① Créer et qualifier de manière systématique le foncier intercommunal pour capitaliser l'information foncière

① Identifier, à l'appui du SI foncier, les enjeux et potentiels de requalification, de densification, d'extension et de recomposition foncière

② Transférer de façon effective les ZA à l'échelon intercommunal pour faciliter la coordination du travail de programmation / gestion / commercialisation

① Gérer la rareté via une politique de reprise de la maîtrise foncière et de commercialisation plus exigeante

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

1.2 - Développer et structurer l'offre d'accueil pour les activités économiques

① Foncier économique : permettre et accompagner les projets de requalification, de densification et d'extension

① Foncier agricole

① Sensibiliser les propriétaires foncier aux outils de contractualisation sur les parcelles agricoles

① Mobiliser des outils réglementaires / de protection

① Immobilier productif : requalification des friches industrielles de la basse vallée de la Romanche et création d'une offre immobilière locative (ex. villages d'entreprises) à destination des artisans et PME productives.

🔗 **Créer une pépinière d'innovation dédiée au vélo et activités outdoor dans le cadre du projet Cycling Lab Oisans**

🔗 **Développement du télétravail : Mailler le territoire d'une offre de coworking / espaces adaptés au télétravail**

Organiser la mise en réseau des acteurs économiques locaux

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

1.3 - Développer l'implantation industrielle et l'activité artisanale

Mener une stratégie d'implantation industrielle en Oisans complémentaire aux axes de travail de la Métropole Grenobloise et de l'Université Grenoble Alpes

Poursuivre le développement de l'activité artisanale locale à l'échelle de l'ensemble du territoire, en s'appuyant notamment sur les labels

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

📌 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

1.4 - Poursuivre les actions pour structurer l'offre de service et d'accompagnement aux acteurs économiques

Mise en oeuvre d'une manufacture de proximité (ateliers partagés ; atelier de fabrication numérique / fablab professionnel) - intégration possible au sein du programme d'immobilier productif

Création d'un Food Lab, atelier relais pour faciliter la création d'activité agroalimentaire / atelier à disposition des producteurs locaux

① Mobiliser des outils d'accompagnement que sont les dispositifs expérimentaux (ex. espaces tests agricoles, fermes relais, sessions d'accélération, ...)

Mettre en place et animer un comité d'intervention sur les problématiques foncier / installation / transmission (type CLI spot) avec portage d'actions

Développer des partenariats avec des organismes interprofessionnels du monde agricole et des territoires alpins autour d'enjeux contemporains (ex. faire travailler de petites unités sur le réchauffement climatique, en lien avec le tourisme)

Lancement d'un AAP Innovant pour capter des projets entrepreneuriaux innovants autour de l'ambition "territoire durable d'excellence vélo" (et autres activités outdoor)

🔗 Se positionner en territoire d'expérimentation et mettre en place des sessions d'accélération pour des activités innovantes afin de tisser des liens étroit (et budgets) avec des marques et réseaux à portée internationale

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

1 – Régénérer les capacités productives du territoire pour accélérer sa diversification économique

1.5 - Développer et structurer l'offre de formation sur le territoire

Mise en place d'une démarche concertée de GPEC Territoriale (toutes activités confondues)

- ① Développer une offre de formation localisée et diversifiée

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

📌 Action issue de l'étude environnement

Légende

2 – Améliorer l'ancrage local de la richesse produite et captée sur le territoire

AXE 2 - AMÉLIORER L'ANCRAGE LOCAL DE LA RICHESSE PRODUITE ET CAPTÉE SUR LE TERRITOIRE

① 2.1 - Valorisation et structuration de l'identité du terroir à partir des spécificités de la production actuelle

2.2 - Faire effet levier sur l'offre locale par l'achat local et la commande publique

Légende

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🔗 Action issue de l'étude environnement

2 – Améliorer l'ancrage local de la richesse produite et captée sur le territoire

2.1 - Valorisation et structuration de l'identité du terroir à partir des spécificités de la production actuelle

① Une étude pour définir le terroir visant à renforcer l'identité du territoire et favorisant l'artisanat et les productions locales

② Concevoir, fabriquer puis marketer une production locale identitaire (ex. un plat cuisiné et pas nécessairement une production brute)

② Conforter et valoriser la production via la "Route des savoir-faire" et les "pépites de l'Oisans"

② Développer et valoriser les circuits courts en restauration

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

2.2 - Faire effet levier sur l'offre locale par la commande publique

Déployer une plateforme web de référencement de l'offre locale / Mettre en oeuvre et faire vivre une campagne de communication incitant à l'achat local / Organiser des animation sectorielles pour fédérer les professionnels

Faire effet levier sur l'offre locale par la commande publique (intégrer des clauses sociales, mettre en place des formations à la réponse aux marchés publics pour les entrepreneurs...)

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

AXE 3 - RENFORCER LES DIMENSIONS DURABLE ET INCLUSIVE DU MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

3.1 - Préservation et valorisation des ressources naturelles locales

 **3.2 - Accompagner les entreprises du territoire dans leur transition vers des modèles durables**

3.3 - Soutien aux innovations sociales et environnementales

3.4 - Développer des circuits courts alimentaires cohérents et adaptés

3.5 - Renforcer et structurer les coopérations économiques de la CCO et tendre vers une gouvernance économique partagée

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

 Action issue de l'étude tourisme

 Action issue de l'étude environnement

Légende

3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

3.1 - Préservation et valorisation des ressources naturelles locales

- ① Création d'un dispositif d'amorçage en faveur des activités sylvicoles
- ① Accompagner et sensibiliser les propriétaires forestiers en faveur d'une gestion durable des forêts
- ① Dispositif de soutien aux initiatives citoyennes et projets locaux de production d'EnR

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende



3.2 - Accompagner les entreprises du territoire dans leur transition vers des modèles durables

Animation d'un groupe de travail pour l'économie circulaire (amorçage et mise en place)

Elaborer un modèle d'intervention pour la mise en place d'aides locales à la transition énergétique des entreprises

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

 Action issue de l'étude tourisme

 Action issue de l'étude environnement

Légende

3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

3.3 - Soutien aux innovations sociales et environnementales

① Faire de l'innovation sociale un levier pour l'insertion professionnelle

Dispositif de détection des potentiels d'activités à partir des besoins locaux non/mal satisfait (ex. fabrique à initiatives)

Déployer un dispositif d'incubation d'innovation sociale et environnementale

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

3.4 - Développer des circuits courts alimentaires cohérents et adaptés

① Développer les circuits courts sur l'offre permanente (population / collectivités)

Développer l'autosuffisance pour la population permanente

Identification sur la diversification potentielle de l'agriculture

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

🔗 Action issue de l'étude tourisme

🌿 Action issue de l'étude environnement

Légende

3 – Renforcer les dimensions durable et inclusive du modèle de développement économique du territoire

3.5 - Renforcer et structurer les coopérations économiques de la CCO et tendre vers une gouvernance économique partagée

Gouvernance avec les communes

Gouvernance avec les partenaires économiques

Gouvernance avec les EPCI limitrophes

① Priorité de niveau 1

② Priorité de niveau 2

📌 Action issue de l'étude tourisme

📌 Action issue de l'étude environnement

Légende